

MICROCURRÍCULO

No.021

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Programa: Gestión Financiera Corporativa

Tipo de programa: Curso

Duración: 40 horas

Público objetivo:

Profesionales en el Área Financiera: Analistas financieros, contadores, auditores y otros profesionales que trabajan en empresas o instituciones financieras. Gerentes financieros y directores financieros, emprendedores, estudiantes de carreras relacionadas con finanzas, inversionistas e interesados en el tema

Justificación:

La justificación para realizar el curso de Finanzas Corporativas radica en su relevancia y aplicabilidad en el mundo empresarial. Referente a la Toma de Decisiones Financieras Informadas, pues el curso proporciona herramientas y conocimientos para tomar decisiones financieras basadas en datos y análisis, los participantes aprenderán a evaluar proyectos de inversión, gestionar riesgos y optimizar la estructura de capital, y comprender los principios de valoración de empresas permite a los profesionales contribuir a la maximización del valor para los accionistas, explorando estrategias para mejorar la rentabilidad y el crecimiento sostenible. Siendo muy importante para la Competitividad en el Mercado Laboral, pues las habilidades que se adquieren en el curso gestión finanzas corporativas son altamente demandadas por empresas, bancos, consultoras y firmas de inversión. Los conocimientos adquiridos aumentan la empleabilidad y las oportunidades de carrera. Para los emprendedores es importante porque pueden aplicar conceptos financieros para administrar eficientemente sus negocios

Objetivo general:

Capacitar a los participantes para aplicar principios financieros en la gestión corporativa, evaluar proyectos de inversión, optimizar la estructura de capital y contribuir al crecimiento sostenible de las empresas

Objetivos específicos:

- 1.1 Comprender los Conceptos Fundamentales de Finanzas Empresariales
- 1.2 Capacitar a los estudiantes para tomar decisiones financieras estratégicas
- 1.3 Aprender técnicas para valorar empresas, como el FCLD.
- 1.4 Analizar la rentabilidad y la solvencia de una empresa. Los estudiantes deben comprender cómo evaluar la salud financiera y la capacidad de generar beneficios a largo plazo.

2. ESTRUCTURA

Módulos	Temas	Intensidad horaria
<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas Financieras 	1.1 Conceptos generales de las finanzas. 1.2 Valor del dinero en el tiempo. 1.3 Equivalencias de tasas. 1.4 Tasas de interés. a) Nominal b) Compuesta. c) Efectiva, 1.5 Anualidades y amortizaciones. 1.6 Tasa de cambio cruzada. 1.7 Tasa interna de retorno. 1.8 TIR modificada 1.8 VPN	15 horas
<ul style="list-style-type: none"> • Administración del capital de trabajo 	2.1 Operación en el Corto Plazo 2.2 Capital de Trabajo Neto Operativo 2.3 Ciclo de Conversión de Efectivo (CCE) 2.4 Importancia del Flujo de Caja para la operación en el corto plazo	2 horas
<ul style="list-style-type: none"> • Retorno Esperado del Capital Invertido (ROIC) 	3.1 Definición del ROIC 3.2 Comparación del ROIC con el Costo Promedio Ponderado del Capital (WACC) 3.3 Cálculo del ROIC 3.4 Interpretación del ROIC	2 horas
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de Capital 	4.1 Qué es la Estructura de Capital? 4.2 Deuda y Acciones 4.3 Ratio Deuda/Capital 4.4 Agresividad de la Estructura de Capital 4.5 Beneficios Fiscales de la Deuda	3 horas
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de Proyectos 	5.1 Qué es evaluación de proyectos 5.2 Para qué sirve la evaluación de un proyecto 5.3 Cómo se evalúa un proyecto	3 horas

	<p>5.4 Criterios a evaluar en un proyecto</p> <p>5.5 Métodos de evaluación de proyectos</p> <p>5.6 Ejemplo de evaluación de un proyecto</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de Crecimiento 	<p>6.1 Introducción a Fusiones y Adquisiciones</p>	1 hora
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del Negocio y Proyección de Flujos de Caja 	<p>7.1 Flujo de Caja Libre para la Empresa (Free Cash Flow)</p> <p>7.2 Proyección del EBIT (Ingresos antes de Intereses e Impuestos)</p> <p>7.3 Determinación de Inputs y Value Drivers</p> <p>7.4 Análisis de Resultados Projectados</p> <p>7.5 Ejercicios y taller</p>	3 horas
<ul style="list-style-type: none"> • Value Based Management (VBM) 	<p>8.1 Maximización del Valor Empresa.</p>	2 horas
<ul style="list-style-type: none"> • Banca de Inversión 	<p>9.1 Conceptos de Banca de Inversión.</p> <p>9.2 Estrategias de Financiamiento: Emisión de Acciones (Ofertas Privadas y Públicas).</p> <p>9.3 Estrategias de Financiamiento: Emisión de Deuda (Bonos).</p>	3 horas
<ul style="list-style-type: none"> • Inversiones Alternativas 	<p>10.1 Mercado Inmobiliario</p> <p>10.2 crowdfunding inmobiliario</p> <p>10.3 Hedge Funds o Fondos de Cobertura</p> <p>10.4 Commodities o Materias Primas</p> <p>10.5 Criptomonedas</p> <p>10.6 Private Equity o Capital Riesgo</p> <p>10.7 Crowdfunding o Fondo Colectivo para Apoyo de Startups</p>	3 horas
<ul style="list-style-type: none"> • Valorización de Empresas y Métodos de Valorización 	<p>11.1 Flujos de Caja de la Firma.</p> <p>11.2 Free Cash Flow to Equity (FCFE) & DDM.</p> <p>11.3 Múltiplos Comparables / Revisión.</p> <p>11.4 WACC.</p>	3 horas

10 **METODOLOGÍA**

El curso se desarrollará mediante una combinación de metodologías que incluyen exposiciones teóricas, lecturas, análisis de casos, talleres prácticos, elaboración de trabajos, cátedra participativa y discusión e intercambio de experiencias. Además, se proporcionará material de estudio en cada módulo, y como apoyo pedagógico, se emplearán medios audiovisuales. Es importante destacar que el curso se llevará a cabo de manera remota, con clases que contarán con un acompañamiento docente virtual constante para garantizar una experiencia de aprendizaje efectiva.