

1. INFORMACIÓN GENERAL

| | |
|--------------------------|--|
| Nombre Programa: | Gestión Estratégica para Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) |
| Tipo de programa: | Curso |
| Duración: | 40 horas |

Público objetivo:
El curso está diseñado para emprendedores, directivos, propietarios, gerentes y profesionales que lideran o desean liderar Pequeñas y Medianas Empresas. El público objetivo incluye a aquellos que buscan fortalecer sus habilidades en la toma de decisiones estratégicas, la planificación y la implementación de estrategias efectivas para mejorar el rendimiento y la competitividad de sus empresas en un entorno empresarial dinámico. Además, es adecuado para emprendedores que buscan adquirir conocimientos específicos para dirigir sus Pymes hacia el éxito sostenible.

Justificación:
La justificación del curso radica en la importancia crítica de una dirección estratégica efectiva para el éxito y la supervivencia de las Pymes en un entorno empresarial dinámico y competitivo. A continuación, se presentan algunas razones fundamentales para la creación y participación en este curso:

Adaptación a la Realidad de las Pymes:

- Las Pymes enfrentan desafíos únicos, como recursos limitados y mayor vulnerabilidad a las fluctuaciones del mercado. Este curso se centra en estrategias específicas adaptadas a las necesidades y contextos particulares de las Pymes.

Optimización de Recursos:

- La gestión eficiente de recursos es esencial para las Pymes. El curso proporciona herramientas y técnicas para maximizar la utilización de recursos limitados, mejorando la eficiencia operativa y financiera.

Desarrollo de Habilidades Directivas:

- Los líderes y gerentes de Pymes necesitan habilidades directivas sólidas para tomar decisiones estratégicas informadas. El curso se enfoca en el desarrollo de competencias de liderazgo, gestión del cambio y toma de decisiones estratégicas.

Mejora de la Competitividad:

- La dirección estratégica adecuada puede marcar la diferencia en la competitividad de las Pymes. El curso aborda cómo identificar oportunidades, evaluar la competencia y desarrollar estrategias que permitan a las Pymes destacarse en el mercado.

Enfoque en la Sostenibilidad a Largo Plazo:

- La gestión estratégica no solo implica la supervivencia a corto plazo, sino también la construcción de un camino sostenible a largo plazo. El curso aborda la planificación estratégica a largo plazo, la gestión del crecimiento y la adaptación a cambios en el entorno empresarial.

Alineación con Tendencias Empresariales Actuales:

- La dirección estratégica está en constante evolución. El curso se mantiene al día con las tendencias y prácticas actuales, garantizando que los participantes estén equipados con conocimientos relevantes y aplicables.

Fomento del Emprendimiento y la Innovación:

- Las Pymes a menudo son impulsoras de la innovación y el emprendimiento. El curso fomenta la creatividad y proporciona herramientas para impulsar la innovación y el crecimiento empresarial.

En resumen, el curso de "Gestión Estratégica para Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes)" ofrece una oportunidad valiosa para capacitar a líderes y profesionales con las habilidades necesarias para navegar con éxito por los desafíos específicos de las Pymes, promoviendo su desarrollo y prosperidad a largo plazo.

Objetivo general:

Proporcionar a los participantes los conocimientos, habilidades y herramientas necesarios para desarrollar e implementar estrategias efectivas que impulsen el crecimiento, la sostenibilidad y la competitividad de las empresas en el contexto de las Pymes.

Objetivos específicos:**Entendimiento del Entorno Empresarial:**

- Analizar el entorno macroeconómico, político, social y tecnológico que afecta a las Pymes.
- Comprender las tendencias del mercado y la competencia en el sector.

Diagnóstico Interno y Externo:

- Realizar un análisis interno de la empresa para identificar fortalezas y debilidades.
- Evaluar las oportunidades y amenazas externas que enfrenta la empresa.

Formulación de Estrategias:

- Desarrollar estrategias que aprovechen las fortalezas internas y aprovechen las oportunidades externas.
- Identificar estrategias para abordar debilidades internas y mitigar amenazas externas.

Implementación y Ejecución:

- Diseñar un plan de implementación que incluya asignación de recursos, cronograma y responsabilidades.
- Desarrollar sistemas de seguimiento y control para garantizar la ejecución efectiva de las estrategias.

Innovación y Tecnología:

- Explorar cómo la innovación y la tecnología pueden ser integradas en las estrategias

para mejorar la eficiencia y la competitividad.

Gestión del Cambio:

- Entender cómo gestionar el cambio organizacional necesario para implementar nuevas estrategias.
- Desarrollar habilidades de liderazgo para guiar a la empresa a través de procesos de cambio.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

- Integrar consideraciones de sostenibilidad y responsabilidad social en la formulación y ejecución de estrategias.

Desarrollo de Habilidades Gerenciales:

- Mejorar las habilidades de toma de decisiones, resolución de problemas y comunicación en el contexto de la gestión estratégica.

Al lograr estos objetivos, el curso busca empoderar a los participantes con las herramientas necesarias para liderar sus Pymes de manera efectiva en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

2. ESTRUCTURA

| Módulos | Temas | Intensidad horaria |
|---|--|---------------------------|
| Módulo 1: Introducción a la Gestión Estratégica. | 1.1 Definición de gestión estratégica. 1.2 Importancia de la estrategia en las Pymes. 1.3 Vinculación entre estrategia y éxito empresarial. | 2 horas |
| Módulo 2 Análisis del Entorno Empresarial. | 2.1 Análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental, Legal). 2.2 Identificación de oportunidades y amenazas en el entorno. | 4 horas |
| Módulo 3 Análisis Interno de la Empresa. | 3.1 Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas). 3.2 Evaluación de recursos y capacidades internas. | 4 horas |
| Módulo 4 Formulación de Estrategias | 4.1 Estrategias competitivas. 4.2 Estrategias de diferenciación y costos. 4.3 Estrategias de crecimiento. | 6 horas |

| | | |
|---|--|---------|
| Módulo 5 Implementación y Ejecución | 5.1 Planificación estratégica. 5.2 Diseño de estructuras organizativas efectivas. 5.3 Desarrollo de sistemas de control. | 6 horas |
| Módulo 6 Innovación y Tecnología | 6.1 Integración de la innovación en la estrategia. 6.2 Utilización de tecnologías para mejorar la eficiencia. | 4 horas |
| Módulo 7 Gestión del Cambio | 7.1 Procesos de cambio organizacional. 7.2 Resistencia al cambio y cómo gestionarla. | 4 horas |
| Módulo 8 Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) | 8.1 Integración de la sostenibilidad en la estrategia. 8.2 Impacto de la RSE en la reputación y el rendimiento empresarial. | 4 horas |
| Módulo 9 Desarrollo de Habilidades Gerenciales | 9.1 Toma de decisiones estratégicas. 9.2 Comunicación efectiva en la gestión estratégica. | 2 horas |
| Módulo 10 Estudio de Casos y Aplicación Práctica | 10.1 Análisis de casos prácticos. 10.2 Desarrollo de un proyecto aplicado. | 4 horas |

2 METODOLOGÍA

El curso se llevará a cabo de manera remota, con clases que contarán con un acompañamiento docente virtual constante para garantizar una experiencia de aprendizaje efectiva.

Se llevará a cabo con Clases Magistrales y Presentaciones, para proporcionar una base teórica sólida sobre los conceptos de gestión estratégica. Análisis de Casos Prácticos para analizar y discutir estrategias exitosas y desafíos comunes. Sesiones de Trabajo en Grupo para resolver problemas empresariales simulados o reales. Talleres y Ejercicios Prácticos, desarrollar talleres y ejercicios prácticos para aplicar los conceptos teóricos a situaciones concretas. Recursos Online y Materiales de Apoyo, proporcionar acceso a recursos en línea, lecturas recomendadas y material de referencia adicional para aquellos que deseen profundizar en temas específicos.