

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Programa: La economía colaborativa y el crowdfunding a modelos exitosos

Tipo de programa: Curso

Duración: 20 horas

Público objetivo:

Este curso es ideal para empresarios, emprendedores y profesionales que buscan no solo entender, sino también aprovechar al máximo las oportunidades que la economía colaborativa y el crowdfunding ofrecen. Únete a nosotros para explorar estas poderosas herramientas y llevar tu modelo de negocio al siguiente nivel en este emocionante viaje de transformación empresarial.

Justificación:

El curso ofrece una inmersión profunda en dos fuerzas disruptivas que están transformando radicalmente el panorama empresarial: la economía colaborativa y el crowdfunding. Bajo el título "La economía colaborativa y el crowdfunding aplicados a modelos exitosos", exploraremos cómo estas innovaciones están redefiniendo la manera en que las empresas operan y se financian.

En el módulo dedicado a la economía colaborativa, los participantes descubrirán cómo la colaboración entre individuos y empresas se ha convertido en un pilar esencial para el éxito empresarial. Se examinarán casos de estudio de industrias que han experimentado una revolución gracias a la economía colaborativa, evidenciando cómo la eficiencia y la rentabilidad se optimizan a través de esta forma de colaboración.

Por otro lado, el crowdfunding, una herramienta financiera democratizadora, será analizado en detalle. Los participantes aprenderán las mejores prácticas para diseñar y ejecutar campañas exitosas de crowdfunding, así como superar los desafíos inherentes a este método de financiamiento. Se explorarán casos reales de empresas que han alcanzado el éxito financiero gracias a la participación activa de la comunidad a través del crowdfunding.

A lo largo del curso, se fomentará la participación activa mediante discusiones interactivas y actividades prácticas. Expertos en economía colaborativa y crowdfunding compartirán sus conocimientos y estrategias exitosas, brindando a los participantes la oportunidad de aplicar estos

conceptos directamente a sus propios modelos de negocio.

Objetivo general:

Entender el funcionamiento de la economía colaborativa y del crowdfunding

Objetivos específicos:

Dominar las Bases Fundamentales:

- Comprender los principios esenciales que definen la economía colaborativa y el crowdfunding.
- Explorar los modelos de negocio subyacentes en ambas tendencias.
- Adquirir un conocimiento sólido de los conceptos clave para una aplicación efectiva.

Analizar Ejemplos Exitosos:

- Estudiar casos reales de empresas y proyectos que se han destacado mediante la implementación exitosa de la economía colaborativa y el crowdfunding.
- Analizar estrategias específicas que llevaron al éxito en diversos sectores.
- Extraer lecciones aprendidas para aplicarlas en contextos similares.

Evaluar Fortalezas y Debilidades:

- Identificar las ventajas y desventajas inherentes a la economía colaborativa y al crowdfunding.
- Analizar cómo estas tendencias pueden alinearse con diferentes tipos de proyectos y empresas.
- Desarrollar una perspectiva crítica para tomar decisiones informadas.

Dominar la Creación de Campañas de Crowdfunding:

- Entender los pasos esenciales para planificar y ejecutar una exitosa campaña de crowdfunding.
- Explorar las mejores prácticas en la definición de metas realistas y estrategias de involucramiento de la comunidad.
- Aprender a superar desafíos comunes y optimizar el rendimiento de la campaña.

Estos objetivos específicos están diseñados para proporcionar a los participantes un conjunto integral de habilidades y conocimientos que les permitirán no solo comprender, sino también aplicar con éxito la economía colaborativa y el crowdfunding en diversos contextos empresariales.

2. ESTRUCTURA

Módulos	Temas	Intensidad horaria
<ul style="list-style-type: none">• Módulo 1: Economía Colaborativa	1.1 Bases de la economía colaborativa (2 horas) 1.2 Nacimiento y funcionamiento de negocios como: UBER, AIRBNB y RAPPI (2 horas). 1.3 Mercados en los que tiene	10 horas

	<p>aplicación la economía colaborativa y su potencialidad (2 horas)</p> <p>1.4 La diferencia entre la ilegalidad de los negocios y la falta de regulación</p>	
<p>• Módulo 2: Crowdfunding</p>	<p>2.1 El concepto de crowdfunding y la búsqueda de financiación</p> <p>2.2 Análisis de Campañas exitosas y otras que fracasaron</p> <p>2.3 La creación de una estrategia de generación de recursos</p> <p>2.4 Manejo de las redes sociales</p>	<p>10 horas</p>

3. METODOLOGÍA

La formación se realizará de manera virtual a través de la plataforma digital facilitada por la empresa SERfinanciero S.A.S.. Las sesiones incluirán la exposición de casos prácticos, y los asistentes tendrán la oportunidad de interactuar virtualmente en tiempo real, realizando consultas al formador. Esta modalidad busca proporcionar una experiencia educativa integral y adaptable a las necesidades de los participantes, permitiéndoles aprovechar al máximo las oportunidades de aprendizaje ofrecidas por este curso innovador.